



## SCHÖN, DASS SIE VON MIR GEHÖRT HABEN!

Anscheinend ist irgendwo mein Name gefallen. Einer kennt einen, der einen kennt. Ist ja oft so. Hier erfahren Sie ganz grob, wer ich bin und was ich anbiete.

**STEFAN MEYHOEFER**  
Dipl.-Kommunikationswirt  
[meyhoefer@contentville.de](mailto:meyhoefer@contentville.de)  
+49 175.225 1346

- 1969, Hamburg
- Wirtschaftsabitur
- Grundstudium, Vancouver
- Erste Erfahrungen in der Musikvermarktung und Werbung
- Bundeswehr, Deutschland
- Dipl.-Kommunikationswirt, Berlin
- Pressesprecher, Hamburg
- Seit 2002 **freiberuflicher Kommunikationsberater**
- Bietet **strategischen Gedankenaustausch** und **taktisches Sparring**
- Übernimmt gern die Rolle des **Teufels Advokat**
- Gilt als **Generalist** und **Grenzgänger**
- Arbeitet vorwiegend als **Trainer** und **Coach**
- Plant und leitet **Workshops, Seminare** und **Schulungen**
- Bei Bedarf auch **Texter** und **Konzeptioner**
- Unterstützt vorwiegend die Bereiche **Unternehmenskommunikation, Personal, Branding, Marketing** und **Vertrieb**
- Bedient **Agenturen** sowie **Direktkunden** aus **Dienstleistung, Handwerk** und **Handel**
- Seit 2007 **Dozent** für Marke, PR, Rhetorik & Präsentationstechniken an der Hochschule Macromedia, Hamburg
- Seit 2016 **Trainer** und **Coach** bei KarriereLoft, Hamburg
- Passionierter Musikliebhaber und Filmfan
- Langjähriger Nahkampfausbilder, mittelmäßiger Billard- und grauenhafter Gitarrenspieler
- Wollte eigentlich mal Tierpfleger werden
- Hat noch nie einen Döner gegessen

## WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION?

**Wirtschaft und Kommunikation gehen Hand in Hand.  
Ganz gleich, ob Produktion oder Dienstleistung: In beiden Fällen muss der Markt,  
bzw. müssen die jeweiligen Zielgruppen, kontinuierlich informiert und  
bei Laune gehalten werden, damit die Kasse klingelt.**

Ich helfe Ihnen, Ihre Wirtschaftskommunikation auf den Prüfstand zu stellen.  
Warum ist das wichtig? Weil der Bereich Kommunikation ganz erheblich dazu beiträgt,  
stabile Kunden-, Partner- und Mitarbeiterbeziehungen aufzubauen  
sowie anhaltende Markenloyalität zu gewährleisten.

Wie ich das mache? Vergleichbar mit einem kreativen Analysten bzw. Profiler  
durchleuchte, betrachte und bewerte ich zunächst Ihre aktuelle interne sowie externe  
Unternehmenskommunikation (z.B. Materialien, Medien, Kanäle, Aktivitäten, Systeme).  
Danach liefere ich konstruktive Manöverkritik. Im Anschluss erarbeiten wir gemeinsam  
realistische Verbesserungsvorschläge und entwickeln Optimierungspotenziale.

Konkret plane und leite ich Workshops, die den aktuellen Status erfassen und den  
zukünftigen Bedarf ermitteln. Hinzu kommen ergiebige (Gruppen-)Schulungen und  
interessante (Fach-)Seminare sowie individuelle Trainings und persönliche Coachings.

Das Ergebnis: Die Ableitung von zuträglichen Methoden und die Einleitung von  
zielführenden Maßnahmen. Zusätzlich biete ich Unterstützung bei der Konzeption von  
Kommunikations- und Präsentationsmaterialien sowie bei der Formulierung von Texten.

### THEMEN VERDICHTEN

sichten  
sondieren  
sortieren



### ZIELE VERDEUTLICHEN

segmentieren  
spezifizieren  
selektieren



### INHALTE VERANSCHAULICHEN

strukturieren  
simplifizieren  
standardisieren



### BOTSCHAFTEN VERMITTELN

signalisieren  
synchronisieren  
stabilisieren



*„Mir sind Fragen lieber, die nicht beantwortet werden können,  
als Antworten, die nicht hinterfragt werden dürfen.“  
(Richard Feynman)*

## PORTFOLIO

Abbinder  
 Branding  
 B-t-L  
 Claims  
 Coaching  
 Copy  
 Dialog  
 Ghostwriting  
 Guerilla  
 Head  
 Ideenfindung  
 Interviews  
 Kampagnen  
 Manöverkritik  
 Naming  
 Online-Advertising  
 Pitches  
 PR-/Pressematerial  
 Präsentationen  
 Redaktion  
 Schulterblicke  
 Seminare  
 Spots  
 Storytelling  
 Subtitles  
 Teaser  
 Trailer  
 Trainings  
 Web-/Microsites  
 Workshops

## STATIONEN

Avantgarde  
 BBS  
 Complan  
 Dokyo  
 Fork  
 Grey  
 Interone  
 Jung von Matt/next  
 Kabel New Media  
 Landor  
 Messe Berlin  
 Pepperzak  
 Peter Schmidt  
 Philipp und Keuntje  
 pilot 1/0  
 Proximity  
 Trendbüro  
 Zum goldenen Hirschen

## MARKEN (AUSZUG)

Axe  
 BASF  
 BMW  
 Deutsche Post DHL  
 Engel & Völkers  
 Fairtrade  
 Kabel Deutschland  
 Krombacher  
 L-Tur  
 Mentos  
 Mercedes-Benz  
 MINI  
 O2  
 Otto  
 PayPal  
 Quelle  
 RWE  
 Siemens  
 Schweppes  
 sloggi  
 Stage Entertainment  
 Tchibo  
 versastel  
 vital  
 Volkswagen Bank