



SCHÖN, DASS SIE VON MIR GEHÖRT HABEN!

Anscheinend ist irgendwo mein Name gefallen. Einer kennt einen, der einen kennt. Ist ja oft so. Hier erfahren Sie ganz grob, wer ich bin und was ich anbiete.

STEFAN MEYHOEFER
Dipl.-Kommunikationswirt
meyhoefer@contentville.de
+49 175.225 1346

- 1969, Hamburg
- Wirtschaftsabitur
- Grundstudium, Vancouver
- Erste Erfahrungen in der Musikvermarktung und Werbung
- Bundeswehr, Deutschland
- Dipl.-Kommunikationswirt, Berlin
- Pressesprecher, Hamburg
- Seit 2002 **freiberuflicher Kommunikationsberater**
- Bietet **strategischen Gedankenaustausch** und **taktisches Sparring**
- Übernimmt gern die Rolle des **Teufels Advokat**
- Gilt als **Generalist** und **Grenzgänger**
- Arbeitet vorwiegend als **Trainer** und **Coach**
- Plant und leitet **Workshops, Seminare** und **Schulungen**
- Bei Bedarf auch **Texter** und **Konzeptioner**
- Unterstützt vorwiegend die Bereiche **Unternehmenskommunikation, Personal, Branding, Marketing** und **Vertrieb**
- Bedient **Agenturen** sowie **Direktkunden** aus **Dienstleistung, Handwerk** und **Handel**
- Seit 2007 **Dozent** für Marke, PR, Rhetorik & Präsentationstechniken an der Hochschule Macromedia, Hamburg
- Seit 2016 **Trainer** und **Coach** bei KarriereLoft, Hamburg
- Passionierter Musikliebhaber und Filmfan
- Langjähriger Nahkampfausbilder, mittelmäßiger Billard- und grauenhafter Gitarrenspieler
- Wollte eigentlich mal Tierpfleger werden
- Hat noch nie einen Döner gegessen

WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION?

**Wirtschaft und Kommunikation gehen Hand in Hand.
Ganz gleich, ob Produktion oder Dienstleistung: In beiden Fällen muss der Markt,
bzw. müssen die jeweiligen Zielgruppen, kontinuierlich informiert und
bei Laune gehalten werden, damit die Kasse klingelt.**

Ich helfe Ihnen, Ihre Wirtschaftskommunikation auf den Prüfstand zu stellen.
Warum ist das wichtig? Weil der Bereich Kommunikation ganz erheblich dazu beiträgt,
stabile Kunden-, Partner- und Mitarbeiterbeziehungen aufzubauen
sowie anhaltende Markenloyalität zu gewährleisten.

Wie ich das mache? Vergleichbar mit einem kreativen Analysten bzw. Profiler
durchleuchte, betrachte und bewerte ich zunächst Ihre aktuelle interne sowie externe
Unternehmenskommunikation (z.B. Materialien, Medien, Kanäle, Aktivitäten, Systeme).
Danach liefere ich konstruktive Manöverkritik. Im Anschluss erarbeiten wir gemeinsam
realistische Verbesserungsvorschläge und entwickeln Optimierungspotenziale.

Konkret plane und leite ich Workshops, die den aktuellen Status erfassen und den
zukünftigen Bedarf ermitteln. Hinzu kommen ergiebige (Gruppen-)Schulungen und
interessante (Fach-)Seminare sowie individuelle Trainings und persönliche Coachings.

Das Ergebnis: Die Ableitung von zuträglichen Methoden und die Einleitung von
zielführenden Maßnahmen. Zusätzlich biete ich Unterstützung bei der Konzeption von
Kommunikations- und Präsentationsmaterialien sowie bei der Formulierung von Texten.

THEMEN VERDICHTEN

sichten
sondieren
sortieren



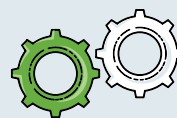
ZIELE VERDEUTLICHEN

segmentieren
spezifizieren
selektieren



INHALTE VERANSCHAULICHEN

strukturieren
simplifizieren
standardisieren



BOTSCHAFTEN VERMITTELN

signalisieren
synchronisieren
stabilisieren



*„Mir sind Fragen lieber, die nicht beantwortet werden können,
als Antworten, die nicht hinterfragt werden dürfen.“
(Richard Feynman)*

PORTFOLIO

Abbinder
 Branding
 B-t-L
 Claims
 Coaching
 Copy
 Dialog
 Ghostwriting
 Guerilla
 Head
 Ideenfindung
 Interviews
 Kampagnen
 Manöverkritik
 Naming
 Online-Advertising
 Pitches
 PR-/Pressematerial
 Präsentationen
 Redaktion
 Schulterblicke
 Seminare
 Spots
 Storytelling
 Subtitles
 Teaser
 Trailer
 Trainings
 Web-/Microsites
 Workshops

STATIONEN

Avantgarde
 BBS
 Complan
 Dokyo
 Fork
 Grey
 Interone
 Jung von Matt/next
 Kabel New Media
 Landor
 Messe Berlin
 Pepperzak
 Peter Schmidt
 Philipp und Keuntje
 pilot 1/0
 Proximity
 Trendbüro
 Zum goldenen Hirschen

MARKEN (AUSZUG)

Axe
 BASF
 BMW
 Deutsche Post DHL
 Engel & Völkers
 Fairtrade
 Kabel Deutschland
 Krombacher
 L-Tur
 Mentos
 Mercedes-Benz
 MINI
 O2
 Otto
 PayPal
 Quelle
 RWE
 Siemens
 Schweppes
 sloggi
 Stage Entertainment
 Tchibo
 versastel
 vital
 Volkswagen Bank